

Reducció de residus associats a la difusió d'informació

Recepció i administració

La recepció d'un hotel és l'emplaçament ideal per fer arribar informació de diferents temàtiques als clients: ofertes, promocions, butlletins sobre activitats a la ciutat, fullets de fidelització... Aquest tipus d'informació suposa una quantitat de residus de paper i cartró que es podria reduir si se substituïssin els materials impresos per altres canals de difusió.

D'altra banda, la premsa també és un altre exemple que trobem en la majoria dels hotels. Es tracta d'un element d'un període útil molt curt i que, al llarg de l'any, comporta una generació de residus de paper significativa. En aquest cas, també existeixen opcions que ens poden ajudar a reduir-ne la quantitat.

Opcions d'estalvi i de reducció de residus

Habitualment, la difusió d'informació en els hotels es realitza mitjançant butlletins, fullets o revistes en paper. També s'hi sol distribuir premsa gratuïta sense tenir en compte criteris que ajudin a adaptar-la a la demanda. No obstant això, existeixen altres opcions que ens permetran reduir els residus que genera aquest servei que s'ofereix als clients.

Amb referència a la difusió d'informació:

Opció A.1: Implantació de codis QR

Pel que fa als fullets informatius, es proposa editar-los en format digital i donar-los a conèixer mitjançant un adhesiu que n'incorpori el codi QR. La difusió del codi QR es pot fer en diferents espais estratègics de l'hotel i adherint-lo a les carpetes informatives que hi ha a les habitacions. D'aquesta manera, podrem transmetre la mateixa informació sense generar residus.

Opció A.2: Ús de pantalles informatives

Es proposa la instal·lació de pantalles informatives en alguns punts estratègics de l'hotel, com per exemple el vestíbul, per suprimir els cartells i programes temporals. A més, l'ús d'aquest recurs permet actualitzar la informació al moment.

Amb referència a la premsa:

Opció B.1: Foment de la premsa compartida

Aquesta opció suposa col·locar barres o suports en els diaris per utilitzar-los de manera compartida en alguns espais estratègics de l'hotel (zona d'esmorzar, bar, etc.) perquè puguin ser reutilitzats per diferents clients. Una altra mesura interessant és adaptar el nombre d'exemplars que es posen a disposició dels clients en funció de la demanda que en facin, sempre que això sigui possible.

Opció B.2: Oferir subscripcions electròniques

Es proposa la possibilitat d'oferir als clients l'accés electrònic als diaris de referència mitjançant la subscripció de l'hotel. La informació se'ls transmetria en fer el registre a l'hotel.

Què implica la mesura?

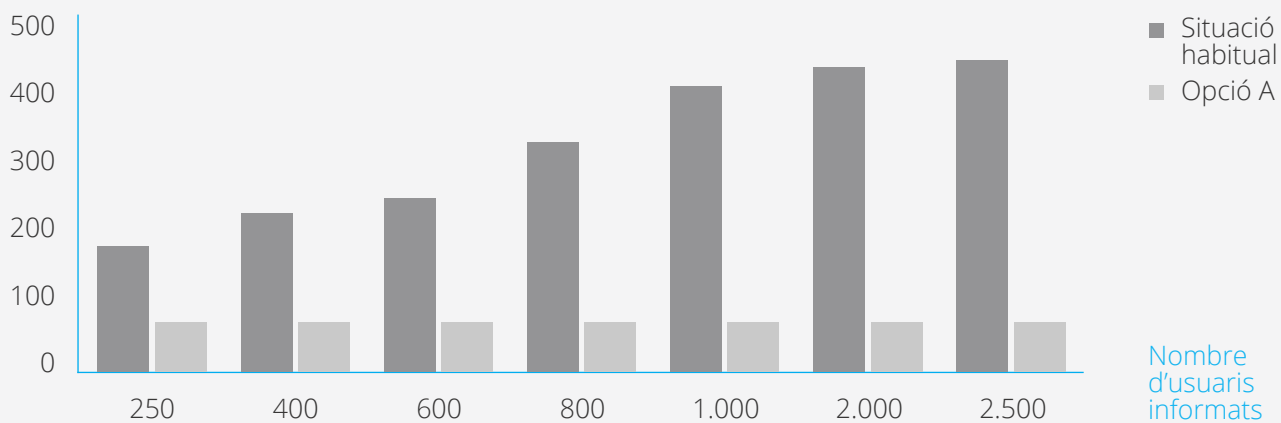
Canvis	Opció A.1	Opció A.2	Opció B.1	Opció B.2
En materials	Codi QR i adhesius	Pantalla programable	Barres per subjectar els diaris i moble contenidor adaptat	-
En l'espai	-	Ubicació de les pantalles	Espai d'ubicació dels exemplars	-
En l'organització	Requereix una actualització del contingut de la programació del sistema d'informació.		Requereix buscar proveïdors de barres per subjectar els diaris i col·locar-hi diàriament la premsa.	Subscripcions a diaris electrònics. Cerca de tarifes.
D'implantació	Implantació directa dels nous canals de difusió de la informació i exhauriment simultani dels estocs, aprofitant-los com a exemplars a disposició dels clients.		-	-

Costos - Exemple: implantació de codis QR

	Opció A	Situació habitual
Implantació	0,265 €/adhesiu Inversió inicial: 250 adhesius	-
Funcionament	-	0,394 €/tríptic
Manteniment	5% de reposició d'adhesius 0,0132 €/adhesiu	-

Comparativa de costos

Cost (€)



Comparativa de la generació de residus

Residus (kg)

