

Compra de productes alimentaris en grans formats de distribució

Restauració

El servei de restauració dels hotels és una important font de generació d'envasos d'aliments. Per aquest motiu, triar productes en un format més gran és una oportunitat de reduir els residus que genera aquesta activitat.

Opcions d'estalvi i de reducció de residus

Habitualment, la majoria de productes s'adquireixen en formats petits o mitjans. No obstant això, cal aprofitar el gran ventall d'opcions que ofereix el mercat i comprar productes de gran volum, ja que ens permetran estalviar diners i reduir residus.

Opció A: Compra de productes en grans formats i prioritat pels que es presentin amb menys embolcall

Es proposa l'adquisició de productes en grans formats que incloguin més quantitat de producte en el seu interior per així contribuir a la reducció de la generació de residus. En cas que un producte no es presenti en gran format, es proposa prioritzar-ne les presentacions que utilitzin menys quantitat d'envasos.

Cal afegir que no en tots els aliments podrem optar per un format de gran volum; caldrà tenir en compte les característiques del producte (caducitat, pèrdua de propietats, etc.) i la freqüència amb què es consumeix per tal d'assegurar-nos que no es faci malbé.

Què implica la mesura?

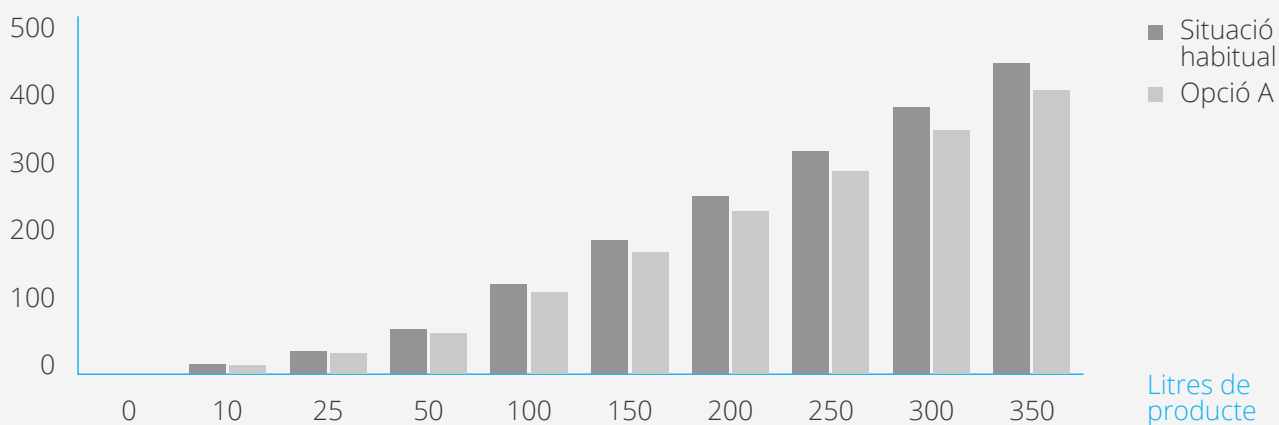
Canvis	Opció A
En materials	En funció del producte, utilitzar recipients reutilitzables de menys volum que en facilitin el maneig.
En l'espai	Habilitar l'espai necessari per emmagatzemar els productes de gran format adquirits.
En l'organització	Fer una recerca de nous proveïdors o un acord amb els actuals.
D'implantació	Exhaurir els estocs actuals i incorporar progressivament els nous productes.

Costos - Exemple: oli de gira-sol

	Opció A (5 L)	Situació habitual (1 L)
Implantació	0 €	0 €
Funcionament	1,07 €/L	1,14 €/L
Reposició	0 €	0 €

Comparativa de costos

Cost (€)



Comparativa de la generació de residus

Residus (kg)

